

**Stand-Up – Gruppe A**

**Handout:** Berechnen Sie eine multiple Regression des Kriteriums „profit“ auf den Prädiktoren „presentation“ bis „interview“.

**Illustration:** Erstellen Sie einen publikationstauglichen Plot, der den Zusammenhang zwischen den vorhergesagten Kriteriumswerten (x-Achse) und den beobachteten Kriteriumswerten (y-Achse) veranschaulicht.